

MINUTA DEL PANEL DE EXPERTOS

Siendo las 08:00 hrs del día 19 de septiembre de 2012 se da inicio la sesión

Asistentes:

- Sra. Lore de la Vega Valladolid, Lic. Anilu Avendaño Fierro, Dpto. de Educación Mpal.
- M.C. Ma. Gpe. López Gaitán, Red Municipal de Bibliotecas Públicas
- Lic. Martín González Burgos, Secretario Académico Unidad Regional Norte UAS
- Guadalupe López Valdez, Regidor
- Q.F.B. Norma Otilia León Rdz., Regidora
- Arcelia Bojorquez Pérez, Regidora
- Ignacio E. Gastelum, Regidor
- Víctor Sinhué Damm Ramírez, Regidor
- Evelia Echeverría Valdez, Regidor
- Abraham Josué Ibarra García, Regidor
- Martín González Burgos, Regidor
- Marino Crisanto Davison Padilla, Regidor
- Lic. Genaro Velarde Ochoa, Área Jurídica SEPyC

Faltaron y estaban invitados

- Lic. Juan Carlos H. Durán, Dpto. de Educación Mpal.
- Ing. Jesús Humberto Reyes, Instituto Politécnico Nacional
- Lic. Antonio Mártir Mendoza, Dir. de Planeación e Innovación Gubernamental
- Ing. Pedro Silva Medina, Instituto Tecnológico de Los Mochis
- Lic. Anissa A. Roberts, Directora de Proyectos de Inversión Ingenio
- Lic. Juan Carlos Beltrán I, Universidad de Occidente
- Luis Francisco Medina Lugo, Coord. Sec. 53 SNTE
- Héctor Guillermo Pacheco Domínguez, Coord. Sec. 27 SNTE
- Lic. Cynthia Ibarra López, Coordinación de Capacitación y Formación de CIE
- Lic. Héctor Alonso Angulo López, Director General de Patronato Pro Educación de Ahome.

ASUNTOS:

1. Se realiza el registro de asistencia.
2. Se da una pequeña introducción para la presentación de la campaña de educación.
3. Ignacio Gastelum comenta que él cree que el birrete es de solo estudios universitarios.
4. Guadalupe López, dice que no cree que sea lo mejor, porque hay personas que no saben que significa el birrete.
5. Sra. Lore pregunta ¿Qué les pareció en general?, esta campaña no se trata de dinero, se trata de hacer conciencia, que mínimamente atendamos nuestra responsabilidad directa, incluso que nosotros nos tenemos que volver ejemplo de la educación.
6. Poupee dice –yo soy Mercadóloga de profesión, se nota que esta campaña tiene mucho trabajo detrás, el logo es para llegar al ideal que quieres construir y no es tanto el logo y el slogan sino a lo que nos están invitando a hacer, es una campaña muy buena. Creo que están



tomando el liderazgo y yo los felicito.

7. Norma Otilia comenta que le gustaría que fuera mas divertida, que ella la ve muy seria y que se podría invitar a las bibliotecas, hacer club de lecturas. Etc.

8. Sra. Lore, dice que lo más interesante es que va a estar a la mano de todos, en internet, que solo les pedimos que usen el logo y puede formar parte de la campaña.

9. Martin Glz. UAS, comenta que independientemente de los términos, independientemente de que nos guste un signo u otro signo, es que impacte de manera positiva o negativa, que se den cuenta que el gobierno ya le está dando el lugar a la educación y también felicitar al departamento y a los regidores que estén interesados, porque de ahí se distribuyen los dineros, el municipio está tomando la batuta, ese es el objetivo, que nos caiga el 20 y que nos guste a no nos guste, proponer cosas.

10. Sra. Lore agradece a los asistentes y los comentarios, comenta que la campaña se lanza iniciando en Enero 2013.

9. Se da por terminada la reunión siendo las 9:00 hrs.